

政府采购 竞争性谈判文件

项目名称：江西工业工程职业技术学院工商管理学院电子商务
实训室建设项目

项目编号：JXTC2020080254 第二次

江西省机电设备招标有限公司

中国 · 南昌

目 录

第一章 谈判邀请	2
第二章 供应商须知	5
一、 供应商须知前附表.....	5
二、说明.....	8
三、 谈判文件.....	8
四、 响应文件的编制.....	12
五、 响应文件的递交.....	14
六、 谈判.....	14
七、推荐成交候选供应商、确定成交供应商.....	17
八、成交结果公告、成交通知书.....	17
九、履约保证金、签订合同.....	17
十、询问和质疑.....	18
十一、采购代理服务费.....	19
十二、附则.....	19
第三章 拟签订的合同文本	20
第四章 响应文件格式	24
1. 谈判响应书.....	25
2. 报价表.....	26
3. 分项报价表.....	27
4. 技术规格响应/偏离表.....	28
5. 商务条款响应/偏离表.....	29
6. 其他证明资料.....	30
7、为落实政府采购政策供应商须提供的证明材料.....	31
8. 技术文件.....	35
9. 资格证明文件.....	36
第五章 采购需求一览表及采购要求	42
一、采购需求一览表.....	42
二、采购要求.....	43

第一章 谈判邀请

项目概况

本项目的潜在供应商应在江西省机电设备招标有限公司政府采购部 306 室获取谈判文件；或登录精彩纵横电子交易平台网站（网址：<http://www.jczh100.com>）获取谈判文件及其它资料。并于 2020 年 9 月 25 日 09 点 30 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目名称：江西工业工程职业技术学院工商管理学院电子商务实训室建设项目

项目编号：JXTC2020080254 第二次

政府采购计划编号：赣购 2020F000330076

预算金额：65 万元人民币

采购需求：

采购名称	货物简要说明	数量
工商管理学院电子商务实训室建设	台式计算机（30 台）CPU: Intel 酷睿 I7-8700 3.2GHz 12MB；其余详见谈判文件。	1 批

产品清单：

序号	设备名称	数量
1	台式计算机及配套电脑桌椅	30 台
2	综合布线	2 套
3	激光短焦投影仪	2 台
4	电子商务综合实训与竞赛系统（教育部国赛）	1 套
5	农村电子商务实战教学实训系统	1 套

注：1、本项目采购国内产品，不允许提供进口产品参与采购活动。

2、合同履行期限：合同签订生效之日起 30 个工作日。

3、本项目是否接受联合体参加谈判：不接受。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

- (1) 具有独立承担民事责任的能力
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度
- (3) 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录
- (5) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件

2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。

3. 供应商被“信用中国”列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的），不得参与本项目的政府采购活动。

4. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目采购的产品属于政府强制采购节能产品的，必须提供《节能产品政府采购品目清单》的产品。

5. 本项目的特定资格要求：

(1) 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得参加本项目的政府采购活动。

(2) 所供产品（农村电子商务实战教学实训系统）若不是自己生产的，须提供制造商出具的针对本项目的有效授权函。

三、获取谈判文件

时间：2020年9月17日至2020年9月22日（北京时间，法定节假日除外）；

地点：江西省机电设备招标有限公司3楼306室政府采购部购买谈判文件；

方式：线下文件获取方式和线上文件获取方式任选其一，文件获取方式详见“六、其他补充事宜”。

售价：本谈判文件每份200元人民币，售后不退。

四、提交响应文件截止时间和地点

截止时间：2020年9月25日09点30分（北京时间）

地点：江西省南昌市东湖区省政府大院北二路92号（咨询大厦）705室

五、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

六、其他补充事宜：

1、潜在供应商须在江西省公共资源交易网（网址：<http://jxsggzy.cn/web/>）注册并办理江西省 CA 数字证书和电子签章。具体要求详见“江西省政府采购网”（网址：<http://www.ccgp-jiangxi.gov.cn/web/>）。如未办理，导致项目无法正常进行的后果自行承担；

2、线上文件获取方式：登录精彩纵横电子交易平台网站（网址：<http://www.jczh100.com>），注册登记并通过审核后，在网上缴费并获取谈判文件及其它资料。（如已注册过，则直接网上缴费并下载即可）。

1）具体注册事宜可登陆精彩纵横电子交易平台网站（<http://www.jczh100.com>）查看“CA 数字证书办理须知”，具体资料清单及办理地点见须知；

2）相关问题也可拨打咨询电话：400-8566-100（注册咨询电话）；

3）建议使用微软的 ie8 及以上版本浏览器，不要使用第三方浏览器；如果遇到无法网上支付问题，请注意浏览器提示，注意启用银行控件。

3、本项目采购国内产品，不允许提供进口产品参与采购活动；

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

采购人名称：江西工业工程职业技术学院

采购人地址：江西萍乡经济开发区玉湖东路 106 号

联系人：黄老师

联系电话：0799-7062335

2. 采购代理机构信息

采购代理机构名称：江西省机电设备招标有限公司

采购代理机构地址：江西省南昌市东湖区省政府大院北二路 92 号（咨询大厦）306 室

联系人：杨坤

电话：0791-86271501

电子函件：jztc@jxzxtz.com

第二章 供应商须知

一、 供应商须知前附表

序号	条款号	内 容
1	1	项目名称及项目编号：详见“第一章 谈判邀请”
2	2.1	采购人名称：详见“第一章 谈判邀请”
3	2.2	采购代理机构名称：详见“第一章 谈判邀请”
4	3.2.1	本项目是否接受联合体参加谈判：详见“第一章 谈判邀请”
5	8	供应商应当提交的资格、资信证明文件
6	9	为落实政府采购政策，参加谈判的供应商和采购货物需满足的要求及供应商须提供的证明材料
7	15	<p>谈判保证金：</p> <p>谈判保证金金额：人民币 13000 元；</p> <p>本项目保证金应当采用支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函、保险公司出具的保证保险等非现金形式交纳（详见格式 9-8 谈判保证金凭证）。提交谈判保证金的截止时间与响应文件递交截止时间一致。</p> <p>谈判保证金银行账户信息：</p> <p>户 名：江西省机电设备招标有限公司</p> <p>开 户 行：中信银行南昌分行营业部</p> <p>账 号：3115710014733820516</p>
8	16	谈判有效期：自谈判之日起 <u>90</u> 天
9	17	<p>响应文件的份数：正本 1 份、 副本 3 份</p> <p>注：响应文件正、副本均需胶装成册。</p>
10	19	<p>响应文件递交截止时间：详见“第一章 谈判邀请”</p> <p>谈判时间：详见“第一章 谈判邀请”</p> <p>谈判地点：详见“第一章 谈判邀请”</p>

11	27	<p>推荐成交候选供应商方法及提供相同品牌产品的不同供应商参加同一合同项下谈判的，参加评审、获得成交供应商推荐资格的认定：</p> <p>提供相同品牌产品的不同供应商参加本项目谈判的，以其中通过资格性审查、符合性审查且最后报价最低的参加评审。报价相同的，由谈判小组随机抽取一个参加评审的供应商，其他响应文件无效。</p> <p>非单一产品采购项目中，多家供应商提供的全部核心产品均为相同品牌产品的，视为提供相同品牌产品。核心产品为：台式计算机及配套电脑桌椅、激光短焦投影仪、电子商务综合实训与竞赛系统（教育部国赛）、农村电子商务实战教学实训系统。</p> <p>产品属于《节能产品政府采购品目清单》、《环境标志产品政府采购品目清单》范围的，依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。</p>
12	28	<p>确定成交供应商：</p> <p>采购人从评审报告提出的成交候选人中，根据质量和服务均能满足谈判文件实质性响应要求且最后报价最低的原则确定成交供应商，也可以书面授权谈判小组直接确定成交供应商。</p> <p>注：（1）对小型和微型企业产品的价格给予 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>（2）监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府促进中小企业发展的政府采购政策。</p> <p>（3）残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府促进中小企业发展的政府采购政策；福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>（4）鼓励大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动。联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，可给予联合体 2%的价格扣除。（仅适用于联合体参加谈判）</p> <p>联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。（仅适用于联合体参加谈判）</p>

		对产品符合政府采购优先采购政策的节能产品(属于政府强制采购节能产品范围的除外)、环境标志产品给予优先采购。		
13	31	31.1 履约保证金金额： 合同总价的 5%。		
14	35	采购代理服务费：向成交供应商收取，采购代理服务费按差额定率累进法计算收取，收费标准如下表所列：		
		收费标准=成交金额×收费费率+速算增加数		
		成交金额（万元）	收费费率	速算增加数（万元）
		100 以下	2%	0
		100-500	1.5%	0.5

二、说明

1. 适用范围

1.1 本谈判文件仅适用于本“谈判邀请”中所述货物和有关服务的采购。

2. 定义

2.1 采购人：详见“第一章 谈判邀请”。

2.2 采购代理机构：详见“第一章 谈判邀请”。

2.3 供应商：是指向采购人提供“第一章 谈判邀请”中采购内容的法人、其它组织或者自然人。

3. 合格供应商

3.1 供应商的资格条件：详见“第一章 谈判邀请”。

3.2 联合体参加谈判

3.2.1 是否接受联合体参加谈判：详见“第一章 谈判邀请”。

3.2.2 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。以联合体形式进行政府采购的，并应当提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。否则，将导致其响应文件无效：*（适用于联合体参加谈判）*

3.2.3 以联合体参加谈判的，联合体中有同类资质的供应商按联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。*（适用于联合体参加谈判）*

3.2.4 联合体各方不得再单独参加或者与其它供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。否则，将导致其响应无效。*（适用于联合体参加谈判）*

4. 谈判费用

4.1 不论谈判的结果如何，供应商应自行承担所有与准备和参加谈判有关的全部费用。采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

5. 供应商代表

5.1 指全权代表供应商参加谈判活动并签署响应文件的人。如果供应商代表不是法定代表人，须持有《法定代表人授权书》。（格式详见“第四章 响应文件格式 9-6”）

三、谈判文件

6. 谈判文件构成

6.1 要求提供的货物和有关服务、谈判过程和合同条款在谈判文件中均有说明。谈判文件共五章，各章的内容如下

第一章 谈判邀请

第二章 供应商须知

第三章 拟签订的合同文本

第四章 响应文件格式

第五章 采购需求一览表及采购要求

6.2 除非有特殊要求，谈判文件不单独提供谈判货物使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，供应商被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

7. 谈判文件的澄清和修改

7.1 提交首次响应文件截止时间前的任何时候，采购代理机构可以对已发出的谈判文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为谈判文件的组成部分。

7.2 澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购代理机构应当在提交首次响应文件截止之日 3 个工作日前，以书面形式通知所有接收谈判文件的供应商，不足 3 个工作日的，应当顺延提交首次响应文件截止之日。

7.3 供应商在收到上述通知后，应立即向采购代理机构回函确认。

8. 供应商应当提交的资格、资信证明文件

8.1 具有独立承担民事责任的能力的资格证明文件

8.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件

8.3 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的证明文件

8.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明文件

8.5 参加政府采购前三年内,在经营活动中没有重大违法记录的证明文件

8.6 法定代表人授权书

8.7 供应商的资格声明

8.8 谈判保证金凭证

8.9 联合体协议 *(仅适用于联合体参加谈判)*

8.10 其他资格证明文件

9. 为落实政府采购政策，参加谈判的供应商和采购的货物需满足的要求及供应商需提供的证明材料

9.1 中小企业参加谈判

9.1.1 中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件

（1）符合中小企业划分标准；

（2）提供本企业制造的货物，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使

用大型企业注册商标的货物。

9.1.2 小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

9.1.3 中小企业参加谈判时，必须提供《中小企业声明函》以及企业所在地的县级以上中小企业主管部门出具有效的中、小、微企业认定证明（格式详见“第四章响应文件格式 7-1、7-2”）。

9.1.4 中小企业参加谈判时，提供其他中小企业制造货物的，必须同时提供货物制造企业的《中小企业声明函》以及企业所在地的县级以上中小企业主管部门出具有效的中、小、微企业认定证明（格式详见“第四章响应文件格式 7-1、7-2”）。

9.2 监狱企业参加谈判

9.2.1 监狱企业应当符合以下条件

监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

9.2.2 监狱企业参加谈判须提供的证明材料

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。（格式详见“第四章响应文件格式 7-2”）

9.3 残疾人福利性单位参加谈判

9.3.1 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件

- （1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- （2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- （3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- （4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- （5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

9.3.2 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务

协议的雇员人数。

9.3.3 残疾人福利性单位参加谈判须提供的证明材料

- (1) 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（格式详见“第四章响应文件格式 7-3”），并对声明函的真实性负责。
- (2) 供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

9.4 节能、环境标志产品参加谈判

9.4.1 节能产品是指财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的《节能产品政府采购品目清单》中的产品；

9.4.2 环境标志产品是指财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品；

9.4.3 《节能产品政府采购品目清单》、《环境标志产品政府采购品目清单》以《中国政府采购网》(<http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/>)发布的最新一期为准。

9.4.4 对属于《节能产品政府采购品目清单》、《环境标志产品政府采购品目清单》范围的给予优先或强制采购。

9.4.5 如属节能产品、环境标志产品需在响应文件中提供所在清单页的复印件或网页截图，并提供证书复印件。

9.4.6 对于同时列入政府采购《节能产品政府采购品目清单》、《环境标志产品政府采购品目清单》的产品，应当优先于只列入其中一个清单的产品。

9.4.7 谈判文件对节能产品、环境标志产品另有规定的从其规定。

9.5 对小型和微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位产品参加谈判享受的政策

9.5.1 对小型和微型企业产品的价格给予 6% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。

9.5.2 监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府促进中小企业发展的政府采购政策。

9.5.3 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府促进中小企业发展的政府采购政策。福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

9.5.4 鼓励大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动。联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30% 以上的，可给予联合体 2% 的价格扣除。（适用于联合体参加谈判）

联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。（适用于联合体参加谈判）

组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。（适用于联合体参加谈判）

四、 响应文件的编制

10. 提示

10.1 谈判文件中，注明采购国内产品的，不允许提供进口产品参与采购活动；提供进口产品参与采购活动的，被视为无效响应文件。（与详细清单中的一致）

10.2 谈判文件中注明进口产品的，有符合条件的国产产品可以参与采购活动。

10.3 供应商应认真阅读谈判文件的全部内容，按照谈判文件要求提供响应文件和资料。

10.4 供应商提交的响应文件以及供应商与采购代理机构所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，必须逐一对应翻译成中文。

10.5 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。

11. 响应文件计量单位

响应文件中所使用的计量单位，除谈判文件中有特殊要求外，均采用国家法定计量单位。

12. 响应文件的构成

12.1 响应文件应由下列部分构成

- (1) 谈判响应书
- (2) 报价表
- (3) 分项报价表
- (4) 技术规格响应/偏离表
- (5) 商务条款响应/偏离表
- (6) 其他证明资料
- (7) 为落实政府采购政策供应商须提供的证明材料
- (8) 技术文件
- (9) 供应商应当提交的资格、资信证明文件

12.2 供应商应将响应文件胶装成册，并编写目录及页码。

13. 证明货物符合谈判文件规定的文件

13.1 供应商应提交其货物和有关服务符合谈判文件规定的证明，作为响应文件的一部分。

13.2 货物和有关服务与谈判文件的要求相一致的证明，可以是文字资料、图纸和数据，包括：

1) 货物主要技术指标和性能的详细说明。

2) 对照谈判文件技术规格，逐条说明所提供货物和有关服务已对谈判文件的技术规格做出了实质性响应，或申明与技术规格的偏差和例外。特别对于有具体参数要求的指标，供应商必须提供所供设备的具体参数。

3) 商务条款的偏差和例外。

14. 谈判报价

14.1 谈判报价均以人民币报价，报价内容包含谈判文件规定的货物，标准附件，备品备件，专用工具，安装、调试、检验，培训，技术服务，运至最终目的地的运费和保险费等相关费用。

14.2 供应商要按报价表（统一格式）和分项报价表（统一格式）的内容填写产品单价、总价及其他事项。

14.3 供应商如需用外汇购入某些货物，须折合人民币(包含进口环节税)计入总报价中。

15. 谈判保证金

15.1 供应商须在响应文件递交截止时间之前向采购代理机构提交“供应商须知前附表”规定的谈判保证金，并作为其响应文件的一部分。

15.2 任何未按“供应商须知”第 15.1 条要求提交谈判保证金的响应文件被视为无效。

15.3 成交供应商的谈判保证金，在采购合同签订后 5 个工作日内退还。

15.4 未成交供应商的谈判保证金，在成交通知书发出后 5 个工作日内退还。

15.5 有下列情形之一的，保证金不予退还

- (1) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- (2) 供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- (3) 除因不可抗力或谈判文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- (4) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (5) 成交供应商未按规定缴付采购代理服务费；
- (6) 成交供应商未按规定提交履约保证金（如有）；
- (7) 谈判文件规定的其他情形。

16. 谈判有效期

谈判有效期为自谈判之日起不少于“供应商须知前附表”规定的时间保持有效。谈判有效期不足的响应文件被视为无效。

17. 响应文件的签署及规定

- 17.1 供应商应准备一份响应文件正本和“供应商须知前附表”规定的副本。每套响应文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。
- 17.2 响应文件的正本必须打印，并按谈判文件的要求签字、签章。副本可采用正本的复印件。
响应文件正、副本均需胶装成册。
- 17.3 响应文件不得涂改和增删，如有修改，必须由响应文件签字人签字或盖章。
- 17.4 响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。
- 17.5 电报、电传、传真形式的响应文件概不接受。

五、 响应文件的递交

18. 响应文件的密封及标记

- 18.1 供应商应将谈判文件规定的响应文件正、副本全部装在箱/袋中并进行密封。
- 18.2 封口处有谈判全权代表的签字或单位公章。封皮上注明谈判项目名称、项目编号、供应商名称、地址、邮政编码、电话、联系人，并注明“谈判时启封”字样。
- 18.3 如果供应商未按上述要求密封及加写标记，采购代理机构对响应文件的误投和提前启封概不负责。

19. 谈判截止时间

供应商必须在“第一章 谈判邀请”规定的截止时间前，将响应文件密封送达指定地点。

20. 迟交的响应文件

在响应文件递交截止时间以后送达的响应文件为无效响应文件，采购代理机构将拒绝接收。

21. 响应文件的补充、修改或撤回

- 21.1 供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。
- 21.2 从响应文件递交截止期至谈判有效期期满这段时间内，供应商不得撤回其响应文件，否则不予退还其交纳的谈判保证金。

六、 谈判

22. 谈判组织

采购代理机构在“第一章 谈判邀请”中规定的时间、地点组织谈判活动。参加谈判的代表应签名报到以证明其出席。

23. 谈判小组

在相关的政府采购评审专家库中随机抽取评审专家，依法成立谈判小组。评审工作由谈判小组负责。

24. 谈判程序

24.1 响应供应商在有关人员的监督下，在谈判现场检查响应文件的密封情况并签字确认，确认无误后供应商离开谈判地点。代理机构拆封响应文件。

24.2 谈判小组对各供应商的谈判响应文件进行初审，并确定谈判内容。谈判响应文件的初审分为

- (1) 资格性检查。依据法律法规和谈判文件“第四章 响应文件格式”的规定，对响应文件中的资格证明文件进行审查，以确定供应商是否具备参加谈判资格。
- (2) 谈判期间在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询到供应商列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的，和在“中国政府采购网”网站查询到供应商列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的）的，其**响应无效**；查询的记录随谈判文件存档。
- (3) 符合性检查。依据谈判文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对谈判文件的响应程度进行审查，以确定是否对谈判文件的实质性要求做出响应。

24.3 初审出现下列情况者，响应文件被视为无效

- 1) 未提交谈判响应书；
- 2) 未提交报价表；
- 3) 未提供谈判保证金或金额不足，谈判保证金形式不符合谈判文件要求的；
- 4) 未按谈判文件“第四章 响应文件格式 9”的规定提供资格、资信证明文件的；
- 5) 未按谈判文件要求签字、签章的，或签字（签章）人无法定代表人有效委托的；
- 6) 谈判文件规定为国产产品，提供进口产品参加谈判的。
- 7) 谈判有效期响应不足的；
- 8) 技术文件技术规格中的响应与事实不符或虚假响应的；
- 9) 超过了采购项目预算或最高限价的；
- 10) 谈判文件规定的其他响应无效条款。

24.4 谈判

按照递交响应文件时间的顺序，谈判小组所有成员集中与单一供应商分别就符合采购需求、质量和服务等进行谈判，并了解其报价组成情况。谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

24.5 谈判文件修正

- (1) 在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。
- (2) 对谈判文件做出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组应当及时以书面形式同时通知所有参加谈判的供应商。
- (3) 供应商按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。
- (4) 谈判小组就修正后的响应文件与响应供应商分别进行谈判。代理机构对谈判过程和谈判内容作记录，谈判小组召集人和响应供应商在记录上签字确认。谈判小组可以根据情况进行三轮谈判。第三轮谈判为最终的谈判。

24.6 最后报价

- (1) 谈判结束后，谈判小组要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家。
- (2) 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。
- (3) 最后报价如未作分项报价的，其分项报价则按总报价的降价比例计算。
- (4) 若没有对谈判文件服务要求、商务作实质性修改或对服务要求、商务作了实质性修改，但没有提高采购要求，最后报价(含分项报价)不得高于上一轮报价；否则，**视为无效响应**。
- (5) 未在规定时间内提交最后报价或最后报价不符合谈判文件要求的；**视为无效响应**。
- (6) 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据谈判情况退出谈判。采购人、采购代理机构应当退还退出谈判的供应商的保证金。

25. 与谈判小组的接触

25.1 除按本须知“第 24 条”规定外，从谈判之日起至授予合同期间，供应商不得就其谈判有关事项与谈判小组私下接触。

25.2 供应商试图对谈判小组的评审施加任何影响，都可能导致其响应文件作无效处理。

26. 终止谈判采购活动的情形

出现下列情形之一的，终止谈判采购活动

- (1) 因情况变化，不再符合规定的谈判采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的。
- (3) 在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

七、推荐成交候选供应商、确定成交供应商

27. 推荐成交候选供应商方法

27.1 谈判小组从质量和服务均能满足谈判文件实质性响应要求的供应商中，按照最后报价由低到高的顺序提出 3 名以上成交候选人，并编写评审报告。

27.2 享受落实政府采购政策的供应商，最后报价用按规定比例扣除后的价格参与评审。

27.3 提供相同品牌产品的不同供应商参加本项目谈判的，以其中通过资格性审查、符合性审查且最后报价最低的参加评审。报价相同的，由谈判小组随机抽取一个参加评审的供应商，其他响应文件无效。

非单一产品采购项目中，多家供应商提供的全部核心产品均为相同品牌产品的，视为提供相同品牌产品，核心产品详见“供应商须知前附表”。

27.4 最终报价相同的，按节能产品、环境标志产品金额占报价比例（简称“比例”）由高到低顺序排列；最终报价及比例相同的，由谈判小组随机抽取确定排序。

28. 确定成交供应商

28.1 详见“供应商须知前附表”。

八、成交结果公告、成交通知书

29. 成交结果公告

成交供应商确定后，采购代理机构在江西省公共资源交易网（网址：<http://ggzy.jiangxi.gov.cn/jxzbw/>）和江西省政府采购网（网址：<http://ggzy.jiangxi.gov.cn/jxzbw/zfcg/>）上公告成交结果，公告期限为 1 个工作日。

30. 成交通知书

30.1 采购代理机构公告成交结果，向成交供应商发出成交通知书，并通知所有未成交的供应商。

30.2 成交通知书是合同的一个组成部分。

九、履约保证金、签订合同

31. 履约保证金

31.1 成交供应商在与采购人签订采购合同之前，应向采购人提交“供应商须知前附表”规定的履约保证金。履约保证金按采购人的要求汇入采购人指定账户。

31.2 履约保证金用于补偿因成交供应商不能完成其合同义务而使采购人蒙受的损失。

31.3 如果成交供应商没有按本须知“第 31.1 条”规定执行，被视为成交供应商拒绝签订政府采购合同，按本须知“第 32.4 条”规定执行。

32. 签订合同

32.1 成交供应商应按成交通知书规定的时间、地点与采购人签订合同，否则按谈判后撤回谈判

响应文件处理。

32.2 谈判文件、成交供应商的响应文件及评审过程中有关澄清文件均为签订合同的依据。

32.3 合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

32.4 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按本须知“第 28 条”规定的原则确定下一个候选人为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加该项目重新开展的采购活动，并不予退还其交纳的谈判保证金。

十、询问和质疑

33. 询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或者采购代理机构提出询问，采购代理机构应当在 3 个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。

34. 质疑

34.1 供应商认为谈判文件、谈判过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

1) 对可以质疑的谈判文件提出质疑的，为收到谈判文件之日或者谈判文件公告期限届满之日起 7 个工作日内；

2) 对谈判过程提出质疑的，为各谈判程序环节结束之日起 7 个工作日内；

3) 对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日起 7 个工作日内。

34.2 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

34.3 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

34.4 潜在供应商已依法获取其可质疑的谈判文件的，可以对该文件提出质疑。

34.5 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容（格式参照中国政府采购网 <http://www.ccgp.gov.cn/>下载专区的《政府采购供应商质疑函范本》）。

（一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（二）质疑项目的名称、编号；

（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（四）事实依据；

（五）必要的法律依据；

（六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

对不在采购代理机构现场购买的谈判文件质疑的，须同时提供下载谈判文件的凭证。

34.6 质疑函接收方式

34.6.1 对谈判文件质疑

接收部门：江西省机电设备招标有限公司政府采购部

联系电话：0791-86271501

通讯地址：江西省南昌市东湖区省政府大院北二路 92 号咨询大厦 306 室

邮编：330046

34.6.2 对谈判过程、成交结果质疑

接收部门：江西省机电设备招标有限公司质疑室

联系电话：0791-86274941

通讯地址：江西省南昌市东湖区省政府大院北二路 92 号咨询大厦 402 室

邮编：330046

十一、采购代理服务费用

35. 采购代理服务费用

35.1 成交供应商在领取成交通知书时须按“供应商须知前附表”规定的收费标准，向采购代理机构缴纳采购代理服务费用。在领取代理服务费发票时提供采购合同一份。

35.2 采购代理服务费用采用银行转账、支票、汇票、本票等非现金形式交纳。

35.3 成交供应商如未按本须知“第 35.1 条”规定办理，采购代理机构将按本须知“第 15.5 条”规定不予退还其谈判保证金。

十二、附则

36. 解释权

本谈判文件是根据国家有关法律、法规以及政府采购管理有关规定编制，解释权属江西省机电设备招标有限公司。

第三章 拟签订的合同文本

甲方（采购单位）：_____

乙方（供货单位）：_____

签订时间：_____年___月___日

签订地点：

根据《中华人民共和国合同法》及_____年___月___日（采购代理机构名称）关于_____项目的成交通知书和谈判文件（项目编号：_____）的要求，经双方协商一致，签订本合同。详细价格、技术说明及其他有关合同货物的特定信息由合同附件予以说明，所有附件及本项目的谈判文件、响应文件、会议纪要、协议等均为本合同不可分割之一部分。

第一条 合同货物

乙方根据甲方要求提供以下货物：

序号	货物名称	规格型号	原产国	生产厂商	单位	数量	单价	单项合计

第二条 合同总价

总价为人民币（大写）：_____，即 RMB_____。该合同总价是货物设计、制造、包装、仓储、运输、安装及验收合格之前及保修期内备品备件发生的所有含税费用。本合同执行期间合同总价不变。

第三条 专利权

乙方应保护甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯专利权、商标权、著作权或其它知识产权起诉的指控。如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任和费用。

第四条 包装和装运标志

1. 除合同另有规定外，乙方提供的全部货物，均应采用国家或专业标准保护措施进行包装，使包装应适应于海运、或空运、或陆上长距离运输，并有良好的防潮、防震、防锈和防粗暴装

卸等保护措施，确保货物安全无损运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失造成的后果均由乙方承担。

2. 每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

3. 除合同另有规定外，装运标志均应采用国家或专业标准进行标志。由于标志不妥所造成货物损坏和损失的后果均由乙方承担。

第五条 质量

1. 乙方须提供全新的、符合国家有关质量标准和规范、环保要求的货物，其质量、规格及技术特征符合合同附件的要求。

2. 每台货物上均应钉有名牌（内容包括：制造商、货物名称、型号规格、出厂日期等）并附有产品质量检验合格标志。

3. 货物制造质量出现问题，乙方应负责三包（包修、包换、包退），费用由乙方负责。

4. 货到现场后由于甲方保管不当造成的质量问题，乙方亦应负责修理，但费用由甲方负担。

第六条 交货及验收

1. 在合同签订后_____日内，乙方免费送货至甲方地点：_____，由甲方与乙方一起进行到货验收及由乙方免费完成货物和系统的安装调试工作，然后由双方共同进行质量验收，如质量验收合格，双方签署质量验收表。

2. 货物的到货验收包括：型号、规格、数量、外观质量及货物包装完整无损。

3. 货物和系统安装调试完成后 10 天之内，甲方无故不进行验收工作而使用货物的，视同已安装调试完成并验收合格。

4. 货物和系统调试验收的标准：按行业通行标准、厂方出厂标准和乙方响应文件的承诺（详见合同附件载明的标准，并不低于国家相关标准）。

5. 国内产品或合资厂的产品必须具备出厂合格证和原厂保修卡。

6. 乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料及配件、随机工具等交付给甲方；乙方不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，视为未按合同约定付货，乙方必须负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

第七条 付款方式

甲乙双方签订合同后支付合同总价的___%，所有合同项下项目实施完毕，并经甲方验收合格后支付合同总价的___%，剩余___%作为质保金在质保期_____个工作日内付清。

本合同供应商指定的收款账户：

户名：_____

开户行：_____

第八条 售后服务

1. 乙方应为甲方提供免费培训服务，并指派专人负责与甲方联系售后服务事宜。主要培训内容为货物的基本结构、性能、主要部件的构造及处理，日常使用操作、保养与管理、常见故障的排除、紧急情况的处理等，如甲方未使用过同类型货物，乙方还需就货物的功能对乙方进行相应的技术培训，培训地点主要在货物安装现场或由甲方安排。

2. 质量保证期为：_____；质保期自甲方在货物质量验收单上签字之日起计算，保修费用计入总价。

3. 质量保证期内，乙方负责对其提供的货物整机进行维修和系统维护，不再收取任何费用，但不可抗力（如火灾、雷击等）造成的故障除外。

4. 货物故障报修的响应时间为：工作期间（星期一至星期五 8：00-18：00）为_____小时；非工作期间为_____小时；售后服务电话：_____。

5. 若货物故障在检修 8 工作小时后仍无法排除，乙方应在 48 小时内免费提供不低于故障货物规格型号档次的备用货物供甲方使用，直至故障货物修复。

6. 所有货物保修服务方式均为乙方上门保修，即由乙方派员到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由乙方承担。

7. 乙方须每隔半年上门对甲方进行回访，（需由用户盖章确认）。

8. 保修期后的货物维护由双方协商再定。

第九条 违约责任

1. 甲方无正当理由拒收货物、拒付货款的，由甲方向乙方偿付合同总价的 5% 的违约金。

2. 甲方应在合同规定时间内向乙方支付货款，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的 5% 滞纳金，累计滞纳金总额不超过欠款总额的 5%。

3. 乙方不能交付货物，则由乙方向甲方支付合同总价的 5% 的违约金。

4. 乙方逾期交付货物的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额的 5% 的滞纳金，累计滞纳金不超过逾期交货部分货款总额的 5%，逾期交货超过 10 天，甲方有权终止合同，并按第九条第 3 款处理。

5. 乙方所交的货物品种、型号、规格不符合合同规定的，甲方有权拒收设备。乙方向甲方支付货款总额的 5% 的违约金。

6. 如经乙方两次维修，货物仍不能达到合同约定质量标准，甲方有权退货，乙方退回全部货款，并按第九条第 3 款处理，同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。

7. 乙方所供货物必须权属清楚，不得侵害他人的知识产权，否则构成对甲方违约，违约金按第九条第 3~4 款执行。

第十条 争议及仲裁

1. 因货物的质量问题发生争议，由质量监督部门或其指定的质量鉴定单位进行质量鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因本合同引起的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商或调解不能解决争议，则提请仲裁委员会按照其仲裁规则进行仲裁。

第十一条 其他

1. 本合同正本 5 份，具有同等法律效力，甲、乙双方各执 2 份，谈判代理机构 1 份。合同自签字之日起即时生效。

2. 本合同未尽事宜，由双方协商处理。

甲方（盖章）：_____ 乙方（盖章）：_____

签约代表（签字）：_____ 签约代表（签字）：_____

地址：_____ 地址：_____

电话：_____ 电话：_____

传真：_____ 传真：_____

_____年__月__日 _____年__月__日

第四章 响应文件格式

谈判响应文件

项目名称： _____

项目编号： _____

单位（签章）

年 月 日

格式 1. 谈判响应书

致：江西省机电设备招标有限公司

根据贵方为 (项目名称) 项目谈判采购货物及有关服务的谈判邀请 (项目编号)，签字代表 (姓名、职务) 经正式授权并代表我方 (单位名称、地址) 提交下述文件正本一份及副本三份：

1. 报价表
2. 分项报价表
3. 技术响应表
4. 商务响应表
5. 按谈判文件供应商须知和技术规格要求提供的有关文件
6. 资格、资信证明文件
7. 提交的谈判保证金，金额为_____。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 所附报价表中规定的应提交和交付的货物总价为_____（用文字和数字表示的总价）。
2. 我方将按谈判文件的规定履行合同责任和义务。
3. 我方已详细审查全部谈判文件，包括第(编号、补遗函)（如果有的话）。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
4. 本谈判有效期为自谈判之日起 90 天。
5. 如果在规定的谈判时间后，我方在谈判有效期内撤回响应文件，谈判保证金不予退还。
6. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其谈判有关的一切数据或资料。
7. 与本谈判有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____ 传真_____

电话_____ 电子邮件_____

供应商签章：

法定代表人或委托代理签字或签章：

日期：

格式 2. 报价表

供应商名称:

项目编号:

序号	项目名称	单位	数量	供应商名称	总报价	报价 声明	谈判保 证金	交货期	交货 地点	备注
总价: (大写)						¥: (小写)				

注: 1. 小、微企业、监狱企业或残疾人福利性单位产品须在分项报价表中注明, 并在响应文件中提供相应证明材料, 否则产生的一切后果由供应商承担。

2. 属于《节能产品政府采购品目清单》、《环境标志产品政府采购品目清单》的产品需备注注明, 同时提供该产品所在清单页的复印件或网页截图, 并提供证书复印件, 否则产生的一切后果由供应商承担。(不属于节能产品、环境标志产品的不需提供)

供应商签章:

法定代表人或委托代理签字或签章:

格式3. 分项报价表

供应商名称：

项目编号：

序号	货物名称	制造商、品牌	规格、型号	产地	数量	单价 (元)	总价 (元)	是否属于小、微企业或监狱企业或残疾人福利性单位产品	是否属于品目清单内的节能产品、环境标志产品	备注
								填表须知：详见注1	填表须知：详见注2	
合 计：（大写）						¥：（小写）				

- 注：**1、小、微企业、监狱企业或残疾人福利性单位产品须在分项报价表中注明，并在响应文件中提供相应证明材料，否则产生的一切后果由供应商承担。
- 2、属于《节能产品政府采购品目清单》、《环境标志产品政府采购品目清单》的产品需备注注明，同时提供该产品所在清单页的复印件或网页截图，并提供证书复印件，否则产生的一切后果由供应商承担。（不属于节能产品、环境标志产品的不需提供）
- 3、磋商文件对节能产品、环境标志产品另有规定的从其规定。
- 4、必须在此表中填写各品目报价，且各品目报价不得超过相应品目的采购预算或最高限价，否则视为无效响应。
- 5、供应商必须填写各分项费用，以证明响应报价的合理性，否则视为无效响应。

供应商签章：

法定代表人或委托代理签字或签章：

格式 4. 技术规格响应/偏离表

项目编号：_____

序号	谈判文件条目号	谈判文件技术规格	响应文件技术规格	响应/偏离	说明

注：1、响应/偏离内容应在说明栏中说明该条款在响应文件中（或页码）的依据；

2、供应商不按上述表格填写，所产生的一切后果由供应商承担。

供应商签章：

法定代表人或委托代理签字或签章：

格式 5. 商务条款响应/偏离表

项目编号：_____

序号	谈判文件条 目号	谈判文件的 商务条款	响应文件的商 务条款	响应/偏 离	说明

- 注：1、响应/偏离内容应在说明栏中说明该条款在响应文件中（或页码）的依据；
- 2、商务条款包括交货期、付款方式、质保期、验收及售后服务等内容；
- 3、供应商不按上述表格填写，所产生的一切后果由供应商承担。

供应商签章：

法定代表人或委托代理签字或签章：

6. 其他证明资料

格式 6-1. 供应商情况一览表

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			联系电话		
	传 真			网址/邮箱		
企业性质						
法定代表人	姓名			技术职称		电话
技术负责人	姓名			技术职称		电话
成立时间				员工总人数：		
营业执照号						
注册资金						
开户银行						
银行账号						
经营范围备注						

供应商签章：

7、为落实政府采购政策供应商须提供的证明材料

格式 7-1. 中小企业声明

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业签章：

日期：

（注：不符合小型、微型企业条件的不需提供）

格式 7-2. 企业所在地的县级以上中小企业主管部门出具的中、小、微企业认定有效证明或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件

中、小、微企业认定证明

（参考格式）

编号：

企业基本情况	企业名称*		组织机构代码*		法定代表人*	
	行业代码* （见赣财购[2012]3号文）		注册类型 （见赣财购[2012]3号文）		联系人	
	主营业务 （万元）		联系地址		邮政编码	
	联系电话*		传真		电子邮箱*	
	营业收入*		从业人员*		开业时间*	年 月
县级中小企业主管部门认定意见	<p>经调查核实，该企业属____行业____（请填写：中型、小型、微型）企业，有效期至本年底。</p> <p style="text-align: right;">盖章： 日期：</p>					

备注：*为必填内容。

- 注：1、省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件格式由出具单位提供；
- 2、不符合小型、微型企业条件或不属于监狱企业的不需提供。

格式 7-3. 残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

格式 7-4. 属于《节能产品政府采购品目清单》、《环境标志产品政府采购品目清单》的产品证明材料

注：强制性采购的节能、环保产品（见品目清单中“★”标识产品）必须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件，否则视为无效响应。

8. 技术文件

内容包括：

- 1、货物的技术规格与功能的详细说明
- 2、主要外购件、配套件的型号规格和制造商明细表
- 3、标准附件、备品备件和专用工具等
- 4、供应商认为需要说明的其他内容（供应商视需要自行编写）

9. 供应商应当提交的资格、资信证明文件

填写须知

- 1) 供应商应填写和提交下述规定的资格证明文件。复印件均须加盖公章；
- 2) 所附格式中要求填写的全部内容都必须如实填写；
- 3) 本资格声明的签字人应保证全部声明和填写的内容是真实的和正确的；
- 4) 谈判小组将应用供应商提交的资料，根据自己的判断和考虑决定供应商履行合同的合格性及能力。

9-1 具有独立承担民事责任的能力的资格证明文件

如供应商是企业的（包括合伙企业）应提供有效的“企业法人营业执照”或“营业执照”；如供应商是事业单位的应提供“事业单位法人证书”；如供应商是非企业专业服务机构的应提供执业许可证等证明文件；供应商是个体工商户的应提供有效的“个体工商户营业执照”、组织机构代码证证明文件（实行“统一社会信用代码”的不需单独提供组织机构代码证）；如供应商是自然人的，应提供有效的自然人的身份证明（中国公民）。

9-2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件

供应商是法人的，提供谈判前二个年度内任一年度经审计的财务状况报告，或在谈判前三个月内其基本开户银行出具的资信证明；其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供在谈判前三个月内银行出具的资信证明；个体工商户提供谈判前三个月内中国人民银行征信中心开具个人信用报告。

9-3 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的证明文件

供应商提供具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的承诺函；（见格式 9-7）

9-4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明文件

税务登记证（实行“统一社会信用代码”的不需单独提供）和谈判前六个月内任意一个月的企业缴税凭证或证明；

谈判前六个月内任意一个月的缴纳社会保障资金的凭证或当地社会保障局出具的缴纳明细。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应当提供相关文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

9-5 参加政府采购前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录的证明文件

参加政府采购前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录承诺函（见格式 9-7）；重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大罚款等行政处罚。

9-6 法定代表人授权书（见格式）

格式 9-6 法定代表人授权书

致：江西省机电设备招标有限公司

_____（供应商全称）法定代表人_____授权_____（全权代表姓名）为全权代表,参加贵处组织的_____（项目编号）项目谈判活动,全权代表我方处理谈判活动中的一切事宜。

法定代表人签字或签章:

供应商签章:

日期:

附:

全权代表姓名: _____

职 务: _____

电 话: _____

详细通讯地址: _____

邮 政 编 码 : _____

附: 全权代表身份证复印件(正、反面)

说明: 法定代表人参加采购,不用提供委托(授权)书

格式 9-7 供应商的资格声明

(供参考格式)

致：江西省机电设备招标有限公司

为响应贵方 (项目名称、项目编号) 谈判邀请，下述签字人愿参与谈判，提供采购需求一览表和技术要求规定的货物和有关服务，提交下述文件并声明全部说明是真实的和正确的。

1. 我方具有履行合同所必须的设备和专业技术能力。
2. 我方在参加政府采购前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录。
3. 下述签字人在证书中证明本资格文件中的内容是真实的和正确的。

法定代表人或委托代理签字或签章：

供应商签章：

日期：

格式 9-8 谈判保证金凭证

附：供应商盖章的保证金凭证复印件或截图

本项目保证金应当采用支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函、保险公司出具的保证保险等非现金形式交纳。

1、采用银行电汇、转账、网上银行形式：

保证金交至以下账户，并在响应文件中提供交纳保证金凭证复印件或截图：

2、采用保函形式：

2.1、采用银行保函的，须为供应商基本账户（响应文件中提供开户许可复印件）或江西省辖区内商业银行营业网点出具的不可撤销、见索即付的独立保函；采用专业担保机构出具保函的，须为担保机构出具的不可撤销、见索即付的独立保函；以上保函可通过 <http://www.jxjzjf.com> 网站申请。

2.2、采用银行、保证保险的电子保单的形式需通过银行、保险公司官方网站（无需授权）验证查询；采用专业担保机构出具的保函需通过 <http://www.jxjzjf.com> 网站验证查询，如以上渠道未能验证查询到的，视为无效保函。

2.3、提供保函或保险保单的原件（原件不予退还）在谈判文件规定的保证金提交时间之前递交到指定地点，逾时不予接受，视为未提供，如通过 <http://www.jxjzjf.com> 网站申请保函、保证保险只需响应文件中提交电子件或打印件（影印件）并在现场通过该网站核验。

2.4、保函有效期须不少于谈判有效期，否则视为不满足要求。

3、采用其他形式缴纳保证金的，需提供符合国家规定的相应凭证。

未提供保证金凭证、或提供的保证金凭证及资料不满足上述要求的，视为未缴纳保证金。

所有提交的保函原件在评审结束后由采购代理机构留存，且不予退回。

9-9 联合体协议（仅适用于联合体参加谈判）

联合协议应当载明联合体各方承担的工作和义务，联合体协议各方均应当签章。

9-10. 其他资格证明文件

格式 9-10-1 制造商出具的授权函 (须加盖制造商原色公章)

致：江西省机电设备招标有限公司

我们(制造商名称)，主要营业地点设在(制造商地址)。我们获悉按中华人民共和国法律成立的, 主要营业地点设在 (贸易公司地址)的 (贸易公司名称)将以我方的产品对贵公司的谈判项目进行谈判响应，我们特作如下说明：

(1) 同意 (贸易公司名称)在中华人民共和国境内以(制造商名称)的 (产品名称、型号)参加贵公司有关 (项目名称、项目编号) 谈判，并在成交后向我方购买相关产品。

(2) (贸易公司名称) 在成交后，将按照与采购人签订的合同承担责任。

(3) 我们将依法承担制造商的责任。

我方于____年 ____月__日签署本文件，(贸易公司名称)于____年____月____日接受此件，以此为证。

贸易公司签章：

制造商签章：

法定代表人或授权代表职务和部门：

法定代表人或授权代表职务和部门：

签字人签名或签章：

签字人签名或签章：

第五章 采购需求一览表及采购要求

一、采购需求一览表

内 容 采 购 名 称	详见二、采购需求
数量	详见二、采购需求
交货期	详见“商务条款”
交货地点	详见“商务条款”
安装地点	详见“商务条款”
备注	本项目为交钥匙工程

二、采购要求

(一) 技术规格

1、设备清单

序号	设备名称	数量
1	台式计算机及配套电脑桌椅	30 台
2	综合布线	2 套
3	激光短焦投影仪	2 台
4	电子商务综合实训与竞赛系统（教育部国赛）	1 套
5	农村电子商务实战教学实训系统	1 套

2、硬件设备参数

序号	设备名称	主要功能及参数
1	台式计算机及配套电脑桌椅	<p>一、台式计算机（30 台）</p> <p>1、CPU: Intel 酷睿 I7-8700 3.2GHz 12MB;</p> <p>2、主板: 英特尔 B360 芯片组(支持中文 UEFI BIOS 图形操作界面, 且支持不低于 4 种语言切换模式), 且主板上品牌 LOGO; 1*全高式 PCIe x16 插槽; 2*全高式 PCIe x1 插槽; 1*全高式 PCI 插槽; 1*M. 2 接口;</p> <p>3、内存: 8GB DDR4 2666MHz, 4 个 DIMM 插槽;</p> <p>4、硬盘: 512G M.2 固态硬盘;</p> <p>5、接口: 前置 4 个 USB 3.0 端口, 1 个耳机插孔, 1 个麦克风插孔, 后置 2 个 USB 2.0 端口, 4 个 USB 3.1 端口, 2 个 PS/2 端口, 1 个 COM 端口, 1 个 RJ-45 端口, 1 个耳机插孔, 1 个麦克风插孔;</p> <p>6、网卡: 集成 1000M 网卡;</p> <p>7、显示器: 23.8 英寸宽屏液晶显示器;</p> <p>8、键鼠: 防水抗菌键盘; 鼠标: USB 光电;</p> <p>9、机箱: 标准 ATX 机箱 25L;</p> <p>10、显卡: GTX-1650-4G 独立显卡, 板载集成 VGA+HDMI+2 个 DP 多屏输出接口;</p> <p>11、电源: 电源 300W (原生板载供电 24 针供电接口);</p> <p>12、网络同传功能: 具备在 windows 界面下即时还原、自动分配 IP、智能排序、</p>

		<p>网络同传、断点续传、断电续传、网络唤醒、终端端口锁定、资产实时监控和网络智能备份等功能。</p> <p>13、电源适应力：电源通过适应能力 AC89V-AC265V，频率范围 $50 \pm 1\text{Hz}$；</p> <p>14、无故障及噪音：无故障运行时间不低于 110 万小时；</p> <p>15、节能装置：可通过动态调整电压和调整有效节能的电压控制装置、方法及电脑装置的；</p> <p>16、盐雾试验认证：需要经过盐雾试验（浓度为 5%氯化钠，PH 值为 6.5-7.2，温度 $35 \pm 2^\circ\text{C}$，）连续喷雾能够达到 4 小时外观无明显腐蚀；</p> <p>17、台式机电脑通过在温度为 $(-20 \pm 2)^\circ\text{C}$ 的情况下加电工作运行检查程序达到 150 小时正常；</p> <p>上述（13）-（17）项内容，响应文件中需提供第三方检测机构出具的检测报告复印件加盖制造商公章鲜章佐证上述参数。</p> <p>二、 配套电脑桌椅（学生用，6 人桌椅，共计 5 套）</p> <p>1、六边形电脑桌：边长约 50mm，高度约 750mm。</p> <p>材质：钢木结合，桌面为厚度 25mm 三聚氰胺环保板材（颜色可选），加厚双色封边条；下体设有钢制置物架，可放置书本用品，主架采用 1.8mm 厚度冷轧钢板冲压成型，桌腿采用 1.6mm 厚度钢架，两桌腿中间设有钢制挡板，桌脚配有黑色静音防滑 PU 万向轮；主体钢材采用除油、除锈、磷化、静电喷涂工艺处理，涂层均匀牢固，无流挂、气泡等缺陷；适用于会议室，研讨室，办公室、展厅、课外活动桌，课桌等，配有移动万向轮，移动方便，方便参与者沟通；符合人体工程学理念及个性化需求，可折叠、堆叠、移动，造型美观大方，符合现代特色。</p> <p>2、凳子：方凳，凳面为不低于 E1 级三聚氰胺外饰面板，厚度 $25\text{MM} \pm 2\text{MM}$，表面光滑，凳腿部件材质为喷塑钢架厚度 $1.2 \pm 0.1\text{MM}$，配尼龙方管塞，尺寸规格约：$(340 \pm 20) * (240 \pm 15) * (420 \pm 25)\text{MM}$（长*宽*高）。</p>
2	综合布线	<p>一、整体要求</p> <p>1、用于指定的电子商务实训室（改扩建）（或使用方指定教室），教室面积约 200 平米，改建成两间机房，各约 100 平米。校方提供电源入户、网络入户、接地接口，综合布线应为教室内教学设备提供电源、数据连接，保证设备的正常使用。</p>

	<p>2、应为实训室内其他配套教学设备，如讲台、教室扩音设备、投影仪提供电源、数据连接，或预埋线槽线管。</p> <p>3、实训室电源应可靠接地。</p> <p>4、所有线缆明装部分均应用线槽做好防护。</p> <p>5、布线施工应符合相关国家标准。</p> <p>二、设备清单</p> <p>1、接入交换机 3 台</p> <p>1) 24 个 10/100/1000Base-T RJ45 端口</p> <p>2) 2 个千兆 SFP 端口</p> <p>3) 支持 802.1Q VLAN、MTU VLAN、端口 VLAN</p> <p>4) 支持 QoS、带宽控制、风暴抑制</p> <p>5) 支持端口汇聚、端口镜像、端口监控</p> <p>6) 支持线缆检测、环回保护</p> <p>7) 支持 Web 管理、VLAN 隔离、标准交换三种模式</p> <p>8) 配套交换机级联光模块</p> <p>2、机柜 1 台</p> <p>1) 9U 壁挂式机柜</p> <p>2) 材料：优质冷轧板，厚度 1.2 ± 0.1MM</p> <p>3) 功能：可安装交换机，路由器，配线架，网络设备等，前门带锁</p> <p>4) 表面高强度粉末喷涂处理，具有防腐防锈能力</p> <p>3、布线耗材 1 批</p> <p>包括超五类双绞线、RJ45 水晶头、正品电缆线、漏电保护器、插座、绝缘线槽、安装用螺丝钉、涨塞、固定件、线路护套、绑扎带、绝缘胶布等。</p>
--	---

<p style="text-align: center;">3</p> <p style="text-align: center;">激光 短焦 投影 仪</p>	<p>激光短焦投影仪</p> <p>1、光源技术：3LCD+全激光固态光源技术（ALPD）；标称亮度≥ 3800流明；光源寿命≥ 20000小时；标准分辨率$\geq 1280 \times 800$；对比度$\geq 50000:1$；投射比≤ 0.49，投射80英寸画面，镜头至画面距离$\leq 75\text{CM}$；终端接口：2\timesHDMI输入，1\timesVGA输入，1\timesVGA输入/输出，1\times视频输入，1\times音频输入，1\times音频输出，1\times串口输入，1\timesUSB接口，1\times网络接口；</p> <p>2、易用性设计：菜单、端口、面板按键、遥控器全中文设计；噪音水平$\leq 30\text{dB}$。低静音设计；支持垂直、水平梯形校正，8点及曲面校正功能；具备画面分隔、拼接功能；具备自动吊装功能；具备信号自动搜索功能；多种连接显示功能：无线投影显示、USB显示功能；支持投影机护眼功能；智能感光：内置环境光线传感器，根据环境光亮度，智能调节投影机亮度输出；</p> <p>3、提供原厂安装支架。</p> <p>4、提供配套使用的同频传输器，方便用户可以用手机投屏。</p> <p>5、要求通过CLASS1安全1级检测，响应文件中提供第三方检测机构出具的相关检测报告复印件加盖制造商公章；</p> <p>6、投影机MTBF平均无故障时间≥ 5万小时，响应文件中提供第三方检测机构出具的相关检测报告复印件加盖制造商公章；</p> <p>7、激光投影机光源组件防尘通过IP6X防护等级及整机防尘通过IP5X防护等级，响应文件中提供第三方检测机构出具的相关检测报告复印件加盖制造商公章；</p> <p>8、工作噪音：标准模式下< 28分贝。响应文件中提供第三方检测机构出具的相关检测报告复印件加盖制造商公章；</p> <p>红外电子白板</p> <p>一、硬件部分</p> <p>1、板体尺寸：≥ 109英寸(2373cm*14673cm)；显示比例16:10；</p> <p>2、分辨率：$\geq 48000 \times 36000$；</p> <p>3、工作方式：红外线感应；</p> <p>4、笔跟踪速率\leq：6ms、触摸精度：$\leq 2\text{mm}$；</p> <p>5、双边快捷键：每边≥ 18个，且具备中英文标识；</p> <p>6、书写功能：支持10点触控，6笔以上同时书写，互不干扰，反应灵敏，无延</p>
--	---

	<p>时和断笔；</p> <p>7、金属边框，金属背板。</p> <p>二、软件功能</p> <p>1、手势识别：支持握拳当作板擦来擦除书写内容；无需打开白板软件情况下，上PPT软件可识别笔滑动翻页、“图片查看器”可用双笔缩放图片等；</p> <p>2、易用性：软件上的大多数按钮和图标都配有中文标题（不是鼠标移上去才显示的方式），以方便用户迅速、直观地理解按钮或图标的含义，增强软件易用性；</p> <p>3、书写标注功能：提供至少包括普通笔、工具笔、荧光笔、强调笔、毛笔、排笔、钢笔、纹理笔、竹笔在内10种笔，毛笔字的书写要求具有笔锋，工具笔除了可书写外，还可以实现探照灯、放大镜功能；强调笔闪烁后消失；</p> <p>4、边写边擦：支持同时在页面中进行书写和擦除，方便多个学生进行不同的操作；</p> <p>5、基本绘图功能：绘图包含矩形、椭圆形、圆形、平行四边形、角、梯形和三角形等10种常用图形绘制，提供近60种基本的常用图形，包括几何图形、立体图形、箭头、曲线图形等；绘制的图形都可以实现大小调整、旋转、删除、锁定、复制、图层调整；能对绘图的几何图形内封闭区域进行颜色填充。支持角度值显示，并可以快速进行角度大小调整；</p> <p>6、学科绘图功能：能提供至少10种教育类的绘图功能，不仅包括常用语文、数学、化学、生物、地理、物理、历史等，还包括美术、体育、音乐等至少1000个教育图形绘制。如：各国疆域图、中国历代疆域图、人体器官图片、实验仪器等。可实现上述图形的绘制、大小调整、旋转、删除、锁定、复制、图层调整、填充、轮廓线条填色等常用功能；</p> <p>7、教学工具：常用教学工具：提供浏览器、软键盘、计时器、探照灯、屏幕截图、放大镜、计算器、随机点名、转盘、屏幕锁定、量角器（双游标）等至少70种以上的教学展示的辅助工具，并提供工具名称清单列表。</p> <p>8、面板PET耐磨性达到20万次以上，响应文件中需提供第三方检测机构出具的检测报告复印件加盖制造商公章鲜章佐证上述参数。</p> <p>10、电子白板平均无故障时间（MTBF）$\geq 100000h$，响应文件中需提供第三方检测机构出具的检测报告复印件加盖制造商公章鲜章佐证上述参数。</p>
--	--

3、软件参数

3.1、电子商务综合实训与竞赛系统（教育部国赛）

设备名称	技术参数	数量
电子商务综合实训与竞赛系统	<p>总体参数</p> <p>1、电子商务综合实训与竞赛系统应设置网店开设装修、网店运营推广、网店客户服务三项典型工作任务，并以典型工作任务的完成质量以及学生的职业素养作为主要内容，全面考察学生的商品采编能力、视觉营销能力、网络营销能力、客户服务能力、网店运营能力以及团队合作能力。</p> <p>2、电子商务综合实训与竞赛系统应基于 B/S 架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用；</p> <p>3、电子商务综合实训与竞赛系统应设置在线升级和自动升级按钮，无需下载升级包便可一键升级，软件应提供不少于三年免费升级服务。</p> <p>一、网店开设与装修模块</p> <p>教师控制平台：</p> <p>该平台须具有数据维护功能，通过数据分析了解学生的课堂状态，控制教学过程。此外，此平台还能够进行数据备份、还原及初始化功能以及抽题选题功能。</p> <p>1、教师控制平台具有模块管理、学生管理、专家管理、得分管理、专家选题、商品采编管理、清除任务数据、平台设置、店铺管理、商品管理等操作管理功能。</p> <p>2、数据备份功能帮助教师进行实验过程和实验结果的保存，促进实验教学的管理。数据还原功能便于教师复盘讲解，方便不同班级不同时间实验安排。</p> <p>3、教师可以根据教学需要，进行随机抽题布置任务给学员，也可以指定某一任务，使教学设计更加灵活。</p> <p>专家指导平台：</p> <p>1、能够对学员的任务完成进度和成果进行监督、点评、分析，方便教师总结学员学习情况，调整教学策略。</p>	1套

2、专家指导平台具有浏览学员任务完成情况、评定成绩、为学员提出改进建议等功能。专家可以分别对商品采编模块、PC端店铺首页以及详情页、移动端店铺进行评分和点评。

学员训练平台：

学员能够按照流程提示开设网店，对商品采编环节的商品素材图片进行美化处理，结合店铺的经营宗旨和视觉预期效果完成网店的装修以及多平台的店铺发布。

1、利用实训平台提供的素材结合商品采编中拍摄的商品素材，完成PC端网店首页的“店铺Logo、导航、商品分类、广告图、轮播图、商品推荐”和商品详情页的“商品展示类、吸引购买类、促销活动类、实力展示类、交易说明类、关联销售类”的设计与制作。

2、学员端软件的操作界面提供多平台（C2C、B2C、B2B）和多终端（PC、手机、平板电脑）的操作选择，能够对店铺进行多平台和多终端发布，实现“店铺、商品同步”和“多店铺商品管理”。

3、利用实训平台提供的素材结合商品采编中拍摄的商品素材，完成移动端网店的“店铺头像、店标、网店banner”和商品详情页的“商品展示类、吸引购买类、促销活动类、实力展示类、交易说明类、关联销售类”的设计与制作。

二、网店客户服务模块

学员训练平台：

软件模拟买家咨询，进行快捷回复设置、多窗口并行操作、规定话术软件自动评分，训练网店客服人员售前、售中、售后服务能力以及客户关系管理能力。

1、系统模拟买家提问，学生通过网店客服窗口快速回答，支持同时并发30个窗口，并自动判断背景企业规定的客服用语的正确性，自动生成成绩。

2、学生在回答每一个问题后，系统会有相应的反馈，显示这道题是否回答正确、得分多少、耗时多少等信息。

3、因为在实际工作中，买家所问的问题很多都是相同或相似的，学员训

练平台可以让学员在熟悉背景资料的同时，把买家常问问题的答案形成标准话术，设置到快捷回复中，成倍提升工作效率。

4、系统应内置不少于 50 套中英文 10 大品类客户服务背景案例库，通过这些场景的训练提升学员对客户服务和客户关系管理的能力。

教师控制平台：

具有数据维护和管理功能，包括账号管理、响应时间设置、试卷管理、得分管理、选题等

1、教师可以自由维护背景企业资料及规定话术。

2、教师可以看到学员的答题情况，包括分数、答题数目、答题时间等信息，方便教学。老师还能够对学员账号进行增、删、改、查，根据学员答题情况设置针对每一道题的答题响应时间。

3、老师可以根据教学需要进行命题考核，也可以进行随机抽题，使得教学活动更加灵活。

三、网店运营推广模块

学生端：

1、根据系统提供的市场模型，模拟电子商务企业 5 轮 10 期的经营，每轮学生完成数据魔方分析、店铺开设、网店装修、采购投标、商品入库、商品发布、SEO 优化、SEM 推广、团购、秒杀、套餐、站外推广、订单分发、货物出库、货物签收、应收款/应付款、支付工资、交税、关帐等主要任务。

2、学员端软件的操作界面提供动态企业经营状态和任务导航两部分组成，每经营完成一项任务，经营状态页面相应进行变化，准确显示经营数据。

3、系统为卖家提供不同类目商品的市场需求信息以及基于大数据的关键词的相关数据信息，卖家可以通过数据魔方进行市场分析，并分析每个关键词的相关数据，制定自己的经营策略。

4、数据魔方具有关键词展现量（PV）、关键词点击量（UV）、关键词点击率（CTR）、关键词转化量、关键词转化率（Click_ROI）、关键词搜索相关性等数据信息。

5、站外推广应包含百度推广和央视推广。

教师端：

	<p>1、教师指导系统具有经营控制、采购招标、站外推广招标、进度监控、登录信息管理、清除经营数据、学生管理、系统设置等经营管理功能。</p> <p>2、具有多家企业的实时经营数据分析功能，有杜邦分析等 28 种分析模型，方便教师分析问题，解决问题。</p> <p>3、具有进度监控功能，方便教师掌握各组的经营状态。</p> <p>4、能够灵活进行期初参数、费用参数、权限等功能设置。</p> <p>5、数据备份功能帮助教师进行实验过程和实验结果的保存，促进实验教学的管理。</p> <p>6、数据还原功能便于教师复盘讲解，方便不同班级不同时间实验安排。</p> <p>其他要求：</p> <p>1、所供产品需满足教育部职业院校技能大赛高职组电子商务技能赛项竞赛备赛的要求。</p> <p>2、响应文件中提供所供产品制造商针对本项目的参数确认函加盖制造商鲜章；</p> <p>3、响应文件中提供制造商出具的针对本项目的售后服务承诺函加盖制造商鲜章。</p>	
--	---	--

3.2、农村电子商务实战教学实训系统

设备名称	技术参数	数量
农村电子商务实战教学实训系统	<p>一、平台特点</p> <p>农村电子商务实战教学实训系统将移动电子商务引入农村，对于培养新农村现代流通人才与推进中国农村电商的新时代具有极大的推动力。农村电子商务实战教学实训系统推动农村电子商务的移动化，其采用“移动学习”、“移动运营”等新型方法，结合探究与实践，农民用户可随时随地进行商务管理，促进了现代信息技术与农村商务的深度融合。</p> <p>农村电子商务实战教学实训系统突破了移动店铺运营受开店门槛限制的难题，解决农民用户在微信开店、微淘等第三方平台开店需要付费的问题。系统为农民用户提供了网上购物、网店搭建、店铺装修、商品管理等功能，</p>	1套

并通过平台的分享功能将商品分享到新浪微博、微信、QQ 空间、QQ 好友等来营销与推广网店等实训功能模块，实现真实的营销。

二、功能模块

1、农村电子商务实战教学系统是理论教学与实际操作相结合；
2、支持真实的电子商务交易流程；
3、解决农民用户在微信开店、微淘等第三方平台开店需要付费的问题；
4、支持生成二维码功能，配合线下活动，新媒体营销功能实现线上线下整合营销实践教学。

5、支持班级管理，解决农民店铺不好管理的难题；

6、智能评价，智能的评分系统，系统实时根据农民用户完成情况实时自动打分并进行成绩排名，激发农民用户的积极性

7、教师评分，教学人员可跟踪农民用户学习情况及系统评分情况进行二次评分并给予建议，让学生及时发现不足；

8、在线学习功能，农民用户为了提升分数与排名，课后也可以进行学习
与操作。

9、店铺管理手机端和 pc 都支持。

三、系统技术参数

（一）系统前端

1、申请开店

1) 注册申请开店（管理员或教师审核通过，即可完成开店）

2、工作台

2.1、店铺管理

1) 店铺信息（可设置农村店招图片、农村店铺 logo、店铺地址、店铺名称、微信号、店铺公告等）

2) 配送设置（设置支持校内配送、配送范围、自有商品运费、支持面对面收款设置）

3) 店铺装修（设置店铺模板、橱窗展示、轮播图、商品展示模版等）

2.2 店铺分享

1) 分享店铺到微信朋友圈、微信好友、QQ 空间、QQ 好友、新浪微博

	<p>2) 预览店铺、复制店铺地址、查看店铺二维码</p> <p>2.3 商品订单管理</p> <p>1) 直营店 (农民用户管理精选优质农村商品货源处的订单)</p> <p>2) 待付款 (管理未支付的订单)</p> <p>3) 待发货 (管理待发货订单, 进行发货、协助申请售后, 查看订单详情, 填写备忘、快捷拨打买家电话)</p> <p>4) 已发货 (管理已发货订单, 查看物流信息)</p> <p>5) 退款/退货管理 (同意/拒绝买家申请; 查看已处理退款./退货订单)</p> <p>★2.4、精选优质货源</p> <p><u>1) 查看精选优质农村货源店铺信息 (品牌动态、全部商品、店铺活动等)</u></p> <p><u>2) 分享精选优质农村货源店铺、精选优质货源店铺商品信息至微信朋友圈、微信好友、QQ 好友、QQ 空间、新浪微博平台</u></p> <p><u>3) 联系客服</u></p> <p><u>4) 商品详情 (查看商品详情、收藏商品、加入购物车、采购购买)</u></p> <p><u>5) 商品搜索 (搜索相应店铺中的商品)</u></p> <p>2.5、我的店铺</p> <p>1) 商品搜索 (搜索我的店铺中的商品)</p> <p>2) 添加商品 (上传图片、店长推荐、价格、型号、库存和详细描述等)</p> <p>3) 从农村货源中心导入商品 (批量导入、单个导入)</p> <p>★4) 商品管理 (编辑商品、预览商品、查看商品二维码、下架/上架商品、推荐/取消推荐商品)</p> <p>5) 商品分享 (分享商品信息至微信朋友圈、微信好友、QQ 好友、QQ 空间、新浪微博平台)</p> <p>2.6、我的钱包 (管理查看用户的金额, 用户进行绑定、编辑提现账号, 并且可申请提现, 和交易明细)</p> <p>2.7、销售记录 (查看订单成交数、成交金额、访客数)</p> <p>2.8、分类管理 (添加分类, 并且对分类进行管理)</p> <p>3、消息 (查看交易消息、商品消息、采购消息、退款消息、系统消息)</p> <p>★4、货源中心</p>	
--	---	--

	<p>4.1、<u>货源中心首页</u></p> <p>1) <u>商品搜索（搜索货源中心的商品）</u></p> <p>2) <u>货源中心商品分类查看（通过分类查看货源中心商品）</u></p> <p>3) <u>商品筛选（通过价格、品牌进行搜索货源中心商品）</u></p> <p>4.2、<u>商品导入到店铺（批量/单个商品导入）</u></p> <p>4.3、<u>货源中心购物车</u></p> <p>4.4、<u>货源中心采购单管理</u></p> <p>4.5、<u>商品收藏管理</u></p> <p>4.6、<u>购买货源中心商品</u></p> <p>5、购物车（管理购物车中的商品）</p> <p>6、个人中心</p> <p>6.1、我的采购单（用户可在货源中心进行购买、采购商品）</p> <p>6.2、充值订单（管理充值订单）</p> <p>6.3、我的收藏（用户进行收藏商品，所收藏的商品统一在我的收藏页面中进行管理）</p> <p>6.4、管理收货地址（新增、编辑收货地址）</p> <p>6.5、邀请注册（通过短信、微信好友、QQ 好友最多邀请 10 个朋友注册品录微店）</p> <p>6.6、我的二维码（店铺二维码，用户可下载、分享店铺二维码，进行宣传推广店铺）</p> <p>7、教师管理</p> <p>7.1、关联教师（查看、同意教师的关联）</p> <p>7.2、评测成绩（系统对农民用户的操作和学习进行评分，教师可对学生的成绩进行修正，并提交学习建议）</p> <p>7.3、评测排名（对农民用户的成绩进行排名，使农民用户在学习过程中更有动力和积极性）</p> <p>（二）系统后台</p> <p>1、系统设置</p> <p>1.1、用户管理（对教师账户进行管理，包括：添加、编辑和删除权限）</p>	
--	---	--

	<p>1.2、评分统计设置（添加、编辑和删除评分统计，主要是设置考核评分的时间周期和积分销售额）</p> <p>2、农民用户</p> <p>2.1、学员管理（审核申请注册，通过/拒绝农民用户申请开店，通过申请表示农民用户成功开店，拒绝通过则代表农民用户申请开店失败）</p> <p>2.2、白名单列表（审核通过的农民用户会转入到白名单列表中，管理员、教师可对白名单进行编辑、拉黑管理）</p> <p>2.3、黑名单管理（在白名单列表中，将农民用户生拉黑后，该农民用户会转移至黑名单，管理员、教师可对黑名单的农民用户进行恢复到白名单操作）</p> <p>2.4、学员列表（管理员关联已开通店铺的农民用户，农民用户同意关联后，管理员可对该农民用户进行管理，单个/批量关联农民用户，解绑农民用户、进行与班级、教师相匹配，）</p> <p>2.5、班级管理（管理员创建班级，并将班级与教师相绑定，对班级进行管理，可查看、编辑、删除班级）</p> <p>3、店铺</p> <p>3.1、店铺管理（查看农民用户店铺详情、评分，点击农民用户店铺链接，可进入农民用户的店铺首页，教师角色只能查看自己班级的学员店铺）</p> <p>4、商品（管理员可查看学员所销售的农村商品信息，可选择班级、学员、店铺名称进行查看，教师角色只能查看自己班级的学员所销售的商品）</p> <p>5、交易</p> <p>5.1、订单关联（管理员可查看农民用户所有订单情况，教师只能查看自己班级对应农民用户的订单，同时管理员可导出改用户订单，教师只能导出自己班级农民用户的订单）</p> <p>5.2、退款退货管理（查看农民用户所有退款退货订单情况，教师只能查看自己班级农民用户的退款退货订单情况，同时管理员导出农民用户订单退款退货情况，教师只能导出自己班级农民用户的退款退货订单）</p> <p>6、教师评价（六大测评板块，对每个子任务完成情况进行测评店铺板块：商品板块、交易板块、推广板块、营销板块、实战板块；教师可对绑定农民</p>	
--	---	--

	<p>用户进行评分、提修改意见信息)</p> <p>7、提供云服务器空间和软件升级终生免费使用。</p> <p>四、其他要求（所有费用均包含在响应报价当中）：</p> <p>1、供应商或软件制造商须为采购人提供云服务器空间使用，以保障采购人进行电子商务实战教学。响应文件中附能提供云服务器空间使用服务的佐证材料。</p> <p>2、必须提供商城域名购买及备案。</p> <p>3、必须提供供应链管理服务。服务内容包含：为学生卖家提供商品采购平台、商品一件代发、商品淘宝数据包、商品原厂商售后服务，服务期三年，响应文件中提供为学生卖家提供商品采购平台佐证材料。</p> <p>4、必须提供 3 人以上的项目运营团队配合学校基地电商运营活动。提供的项目运营团队人才应具备企业、行业 3 年以上电子商务经验、本科及以上学历且具有讲师授课经验。响应文件中提供运营团队的简历及学历学位证书复印件。</p> <p>5、供应商或软件制造商须具备运营电子商务平台经验，响应文件中提供入驻经营的电子商务平台佐证材料（平台可包含天猫、京东、阿里巴巴、当当、一号店、企业自建商城等电商平台等，不包含个人淘宝店铺）。</p> <p>6、技术参数中带★号软件功能须现场进行软件原型演示，不满足要求响应无效。演示用软件拷贝至 U 盘中并密封，在谈判截止时间之间递交至谈判现场，预期不予接受。</p> <p>7、采购人有权在合同签定后对成交后的供应商报价的产品功能进行测试，采购人依照响应文件进行测试，若测试不能达到文件要求，采购人有权拒绝验收并没收履约保证金。</p>	
--	---	--

（二）商务条款

- 1、付款方式：项目验收合格后一次性付清。
- 2、保证金：合同签订前，中标人按合同金额的 5%向采购人缴纳履约保证金，合同签订后履约保证金自动转为质保金。质保金在验收结束三年后，无质量与售后服务问题则无息退还。

- 3、质量保证期：货物验收合格后 3 年。
- 4、交货期：合同签订后 30 个工作日内安装调试完毕。
- 5、交货地点：采购人指定地点